

## InfoOffensive- Bruchsal am 12.11.2011

Die Bruchsaler sind zweifellos Frühaufsteher. Standaufbau bei regem Marktandrang. Das bringt Stress, weil wir natürlich sofort auch Fragen beantworten müssen und wollen. Abfahrt in Stuttgart um 6 Uhr wäre richtiger und viel besser gewesen. Aus Zeitgründen haben wir ausnahmsweise die Standanmeldung auf dem kurzen Dienstweg bei der Polizei direkt durchgeführt und bedanken uns sehr für das freundliche Entgegenkommen. Michael Weindel berät uns mit seiner Ortskenntnis und führt uns zum besten Standort. Vorbei an den Grünen und den Linken, mit Parteiwerbung, Bistrotisch und Sonnenschirm.

Michael und Dieter helfen beim Aufbau und müssen beide wieder weg. Wir haben dabei: Nur Dach Zelt mit 3x3 Meter samt bunter Deko, drei Alutische, darauf zum Mitnehmen ordentlich ausgelegt die Flyer der IO sowie unsere Broschüren. Buttons und Spendendose. Banner platzieren wir im Sockelbereich der Tische, Aufsteller separat mit Wahlplakaten. Die Demo: Engpass21- der Tiefbahnsteig im Test wird unweit maßgenau ausgelegt. Mit Cornelia zusammen ist gut schaffen ( Partner/schafft ) zumal sie sehr erfahren und in Sachen Bodenbemalung eine richtige Künstlerin ist.

Passanten kommen mit Blick auf den Engpass und sagen: „Bitte erklären Sie uns das“. Ein Lehrer deckt sich mit Unterlagen ein. Eltern möchten Broschüren für Ihre Kinder. Wir erleben viel Zustimmung aus der Bevölkerung für unseren Auftritt in Bruchsal. Die Menschen interessieren sich für die Volksabstimmung, die Auswirkungen auf die verkehrliche Entwicklung in ihrer Region und für die aktuelle Lage in Stuttgart. Wir sind im Wahlkreis von Heribert Rech, dem ehemaligen Innenminister ! Wir fordern von unseren Politikern, Schuldenabbau statt Größenwahn, einen verantwortlichen Umgang mit unseren Steuergeldern und mehr Transparenz. Anhand von Unterlagen und Bildern der ArchitektInnen für K21, reden wir über:

K21 das Bessere Projekt, der ultra modernisierte Stuttgarter Kopfbahnhof, leistungsstark, fortschrittlich, zukunftsweisend, mit einem Einsparungspotential von 3 Milliarden Euro. Dieses Geld wird dringend hier und im Land gebraucht.

Unser Infomaterial wurde nahezu vollständig mitgenommen. Auch die Linken haben mehrfach nachgefasst. Den Grünen haben wir zur Plakatierung ca. 60 Wahlplakate mitgebracht und wie vereinbart eine Kiste mit Flyer und Unterlagen übergeben.

Wir danken Euch für die großzügige Spende und wünschen viel Erfolg.

Mit einem freundlichen Gruß wurden unsere letzten 100 Flyer an die Bruchsaler auf dem Wochenmarkt verteilt, kurz vor Schluss. Wie immer ist viel fotografiert worden.

Zu unserer großen Freude war die Presse gekommen, siehe nachstehenden Link.

<http://www.bruchsal.org/story/informationsstand-parksch%C3%BCtzer-bruchsaler-fu%C3%9Fg%C3%A4ngerzone>

Wir danken der Presse für ihre objektive Berichterstattung.

Wir danken der Ortsgruppe um Michael Weindel und Dieter Kruk, für die Hilfe am Stand und wünschen Euch viel Erfolg mit den Aktionen am 19.+26.11. Extra Bravo ! Wir danken den Grünen, allen voran Frau Gabriele Aumann und Angelika Wagner.

Mit dabei Cornelia Marcus Mahnwache.  
Bericht Robert Schmitz, InfoOffensive  
und Parkschützergruppe B-Hörnchen

Stuttgart, den 15.11.2011





Spendenkonto:

Umkehrbar e.V. - Konto Nr.: 7020627400, BLZ: 43060967 (GLS-Bank)  
Verwendungszweck: **Infooffensive**

